

# MIESTA, KDE SA RODIA

*Jednou z vašich hlavných činností je dizajn kancelárskych priestorov. Čím je váš prístup špecifický a v čom prináša nové pohľady do sveta klasických kancelárií?*

V prvom rade sa snažíme využiť plný potenciál priestoru, tak aby sme maximalizovali metre štvorcové. Narábame s potrebnými informáciami od klienta, teda akým spôsobom aktuálne využíva priestor, kde vidí nedostatky priestoru a hlavne, čo očakáva od nového priestoru. Pokiaľ máme všetky dôležité informácie, tak pripravíme štúdiu efektívnosti priestoru, ktorá hovorí o tom, akým spôsobom zabezpečíme správnu komunikáciu v priestore, efektívnosť. V tomto bode implementujeme inovatívne zónovanie, kde už nastavujeme dispozíciu samotného priestoru. Presný vzorec nášho prístupu neexistuje, pretože k projektu pristupujeme veľmi individuálne. Každý projekt má svoje požiadavky, jediné, čoho sa držíme, je projektové plánovanie, hĺbková analýza požiadaviek klienta, kde spájame naše know-how s informáciami, ktoré nám zabezpečí klient. Odpovedou na otázku, čo prináša náš prístup do sveta klasických kancelárií, je, že tvoríme pracovnú identitu spoločnosti klienta.

*Kancelária – to už dávno nie sú len štyri steny, stôl a počítač. Aké sú najnovšie trendy v tejto oblasti?*

Predovšetkým je potrebné si uvedomiť, že v práci trávime väčšinu času, a preto priestor nemôže byť len o základnej definícii kancelárskeho priestoru. Priestor musí obsahovať všetky atribúty komfortu tak, aby sme sa v práci cítili príjemne, sústredene, kreatívne, pretože pracovné prostredie stimuluje mentálny výkon. Najnovší trend vo svete kancelárií je hlavne ten, že prostredie musí byť hravé a zdravé a nemali by tam byť limity. Pre človeka je veľmi dôležitá rozmanitosť, pretože tá vás nebude navádzať na stereotyp. V poslednom čase sa kladie dôraz na zmäkčené tvary, ako je oblošť prvkov, tie sú pre človeka na oko príjemnejšie. Určite veľkým trendom je takzvaný open space, ktorý na pracovisku zabezpečí skvelú komunikáciu medzi ľuďmi, len vždy hovoríme, že nie je open space ako open space. Pokiaľ sa rozhodnete ísť touto cestou, tak je potrebné investovať dostatok času a vybrať si skúseného partnera pre takýto typ projektu, aby vám naozaj nevznikol open space, ktorý bude o stenách, stole a stoličke.



„TO, ŽE ĽUDIA POUŽÍVAJÚ PRÍRODNÉ MATERIÁLY V PRIESTOROCH, EŠTE NEZNAMENÁ, ŽE TAM APLIKUJÚ BIOFÍLIU,“ HOVORIA MAJITELIA SPOLOČNOSTI CREA:SPACE MARIÁN KISS A MICHAL OLŠAVSKÝ. ICH ORIGINÁLNY PRÍSTUP K RIEŠENIU KANCELÁRSKÝCH PRIESTOROV SA PO NOVOM UPLATŇUJE AJ V SÚKROMNÝCH BYTOCH A DOMOCH. ODBORNÍCI NA ORIGINÁLNE FIT-OUTY RADIA, AKO VYTVORIŤ PROSTREDIE, KTORÉ BUDE HRAVÉ A ZDRAVÉ.

*Medzi piliere vášho prístupu patrí biofilický dizajn. Ako sa dá vnieť príroda na pracovisko?*

Biofília nie je len o rastlinách v priestore, ale hlavne o prírodných materiáloch, organických tvaroch, štruktúrach, svetle, farbách, vzduchu. Ak hovoríme o koncových prvkoch v priestore, tak už len pri výbere koberca veľa výrobcov ponuka organický dizajn, ktorý je inšpirovaný prírodou. Taktiež môžeme hovoriť o surových materiáloch ako oceľ, drevo, kameň. Je veľmi veľa spôsobov, ako vnieť prírodu do priestoru. V dnešnej dobe si ľudia odcudzili prírodu už len tým, že viac a viac sa zastavujú plochy a príroda sa vytráca, preto biofilický dizajn je ako nástroj na prepojenie človeka s prírodou.

*Biofília je priamo spojená aj so zdravým prostredím. Na čo je podľa vás dôležité dbať pri vytváraní zdravého pracovného prostredia?*

Ak hovoríme o zdravom prostredí, je potrebné klásť dôraz aj na ergonómiu, tá vám zabezpečí komfort. Pri tvorbe zdravého priestoru ako celku nie je možné segmenty deliť, ale je potrebné spojiť a prepojiť všetky segmenty, ako je biofília, ergonómia, komunikácia, osvetlenie, vzduch, materiály, pretože iba tak viete zabezpečiť plnohodnotný zdravý priestor.

# ORIGINÁLNE PRIE STORY



text a foto CREA:SPACE

*Okrem kancelárskych priestorov sa zameriavate aj na tie rezidenčné. Kde na Slovensku v oblasti interiérového dizajnu vidíte najväčšie nedostatky?*

Najväčšie nedostatky vidíme v tom, že ľudia si veľakrát vytvárajú dizajn svojpomocne, bez znalostí, a potom ten výsledok je negatívny. Volia si zlé materiály, nevhodné prvky a často nemajú projekt. Bez projektu vlastne nevidia, aký by mal byť finálny efekt, a v duchu si myslia „ako to asi bude vyzerať“. Projekt pri tvorbe dizajnu je základná vec, bez ktorej nemôžete začať, a toto ľudia podceňujú. Projekt vám udáva smer, plán, rozpočet a cieľ. Malý príklad, neskúsený kuchár, ktorý ide variť bez receptu, nevie vlastne, čo varí a nevie, ako to má chutiť.

*Prírodné materiály majú v slovenských či českých interiéroch už svoje stabilné miesto. V čom ale predstavuje nadväzujúcu ideu biofilie?*

Idea biofilie je hlavne orientovaná na psychickú kondíciu človeka tak, aby sa človek cítil v priestore prirodzene a spokojný. Biofília je zameraná na vnem, pocity. To, že ľudia používajú prírodné materiály v priestoroch, ešte neznamená, že aplikujú biofiliu do priestoru. Biofília je koncept a celok, ktorý tvorí veľa segmentov (svetlo, farby, vzduch, tvary, štruktúry, materiály a dokonca aj správna teplota).

*S akými materiálmi či technológiami pracujete pri vytváraní unikátneho dizajnu?*

V projekte sa snažíme vždy použiť čo najviac materiálov, aby sme zabezpečili rôznorodosť v priestore, ako sú kovy, dyhy, melamíny, čalúnené prvky, a občas aj masívne drevo, napríklad pri rôznych podnožiach. U nás veľmi obľubujeme HPL a MDF materiály. Pre vysvetlenie, HPL je povrchový koncový materiál, napríklad dekór, ktorý sa lisuje na MDF nosič, ktorý je veľmi dobre tvarovateľný. V tejto kombinácii vieme vytvoriť zaujímavé atypické tvary dodávajúce priestoru unikátnosť.

*Ako sa princíp biofilie prejavuje pri drevovýrobe?*

Výhodou drevovýroby je to, že máme voľnejšiu ruku na rôzne tvary, vyhotovenia a prispôbenia materiálov. A tu môžeme znova spomenúť organické tvary. Ak pri výrobe chceme použiť biofiliu, tak hovoríme o tom, že budeme používať prírodný dizajn materiálov, ktoré medzi sebou môžeme kombinovať – dyha, kov, kameň a, samozrejme, organické tvary.